

# Le Journal du Fort de Bron

Association du Fort de BRON Boite 74 Maison des Sociétés Square Grinna 69500 BRON

N° 5 Novembre 1996

"" le challenge de l'est lyonnais ""

FORT de BRON : hier et aujourd'hui ?

## SOMMAIRE

Les 120 ans du Fort  
de BRON

page 2

L'Edito du Président

Des " 3 jours " à  
l'Assemblée Générale

Laurent DESCHAMPS

page 3

3 Jours ou 120 Ans

Rainer PLASSE

FORT - BAC  
Les Amoureux du Fort

Magdeleine EYMERÉ

Généalogie

RP

page 4

Après les 3 Jours  
l'Assemblée Générale  
et l'Élection du Conseil  
d'Administration

Magdeleine EYMERÉ

Assemblée Générale

La Boutique

en Annexe

Bulletin de Candidature

1) Le Journal du Fort  
Conception Édition  
Rainer PLASSE

2) Impression  
Service reprographique  
de la Ville de Bron

Afin de rester impartial les  
textes insérés dans le Journal  
du Fort n'engagent que leurs  
auteurs.

< *Un Bilan très Positif* >

**27 28 29 SEPTEMBRE**

**120 ANS**

**DU FORT DE BRON**

Conférence le Vendredi soir

Visite privée du S E L

Sauvegarde de l'Environnement Lyonnais  
le Samedi matin

jeux pour le public  
et participation

de diverses Associations Sportives  
le Samedi après-midi

Dimanche journée non stop

1 Boutique

1 Buvette

1 Restaurant

1 Vidéo Son et Lumière

69 Exposants

3618 Visiteurs

Le Soleil

c'est au total

**4671 Visiteurs**

qui ont été accueillis durant ces 3 jours

par **29 Bénévoles**

120<sup>ème</sup> Anniversaire

< Une Totale Réussite >

## DES " 3 JOURS " à l' ASSEMBLEE GENERALE.

Rappeler le grand succès des 3 Jours commémorant le 120<sup>ème</sup> Anniversaire n'est pas inutile. Ainsi que je l'indiquais dès notre journal de Septembre, l'image de notre Association en est sortie valorisée aux yeux des Bronillants ... et de la Municipalité

Les différentes approches qui sont celles de nos adhérent(e)s se sont retrouvées dans les différentes initiatives que nous avons organisées. Toutes partaient d'une même démarche: faire connaître le site du Fort afin de donner au maximum de " visiteurs " l'envie d'y revenir notamment à l'occasion des visites organisées chaque premier dimanche du mois.

Dès le 6 Octobre l'affluence a confirmé que nous avons choisi la bonne voie

Certes la présence d'un plus grand nombre d'adhérents aurait permis l'ouverture au public d'une plus grande partie du Fort le dimanche 29 septembre après-midi, alors que des impératifs de sécurité nous ont contraints à n'utiliser que la Cour des Paradis

Mais retenons l'essentiel c'est à dire le positif de ces " 3 Jours "

- plus de 4500 visiteurs
- près de 70 exposants le dimanche
- près d'une trentaine de nos adhérents assurant les diverses tâches d'organisation.

Il m'est agréable de souligner plus particulièrement le rôle joué par:

- Jean-François Brunet pour la Conférence du vendredi soir et la visite du samedi matin
- André Chavanne pour ses projections vidéo dans la Poudrière sud, samedi et dimanche après-midi.
- Bernard Sandoz qui a beaucoup œuvré à la réussite de l'exposition artisanale,
- Rainer Plasse chef d'orchestre de cette grande manifestation sur qui a reposé l'organisation la coordination et l'animation de ces " 3 Jours "
- toutes celles et tous ceux qui ont assuré la " **Buvette**, l' **Accueil**, la " **Surveillance** " et la tenue de **la Boutique**... et dont j'ai apprécié la présence à mes côtés.

Notre doyenne Jeannette Veses, et la plus jeune Marie Martinuzzi  
et par ordre alphabétique

Serge Braine	Georges Dumoulin	Rachel Martinuzzi
André Brochand	Magdeleine Eymere	Jeannette Perinetta
Paul Courtais	Christine Garcia	Sylvie Pallas
Georges Deblisse	René Georges	Raphaël Pallas
Audrey Duroule	Franck Gerbelot	Yves Raquin
Christiane Deschamps	Eliane Gros	Marcel Reymond
Renée Dumoulin	Eric Martinet	Alain Robert
	Robert Thalvard	

Qu'ils trouvent ici les remerciements du Bureau et, j'en suis persuadé, de l'ensemble des membres de l'Association.

Aujourd'hui il reste à réfléchir pour décider ensemble comment utiliser ce succès populaire pour inciter les acteurs des " 3 Jours " à revenir au Fort voire à s'impliquer à nos côtés au sein de l'Association.

En tout cas l'affluence, les questions et déjà les retombées du 6 Octobre nous confirmeront - s'il en était besoin - les potentialités d'attraction du Fort.

Outre l'incidence sur l'absolue nécessité de préserver ce site privilégié, il est évident que notre démarche prioritaire -

**Celle de Faire Reconnaître Le FORT comme " PATRIMOINE HISTORIQUE de BRON "**

ne peut que ressortir encore plus crédible après ces " 3 JOURS " : " **ils sont venus, ils ont vu** " !

L'Assemblée Générale annuelle du 30 Novembre à 9 h 30 au Fort s'inscrit dans le prolongement des enseignements à tirer des " 3 Jours ", certes un week end de notre activité annuelle mais moment important.

Mais nos retrouvailles annuelles se placent aussi sous le signe de l'Avenir et de projets pour celui-ci.

C'est à l'Assemblée Générale d'en tracer les lignes à partir desquelles le *futur Conseil d'Administration* aura en charge la gestion de l'Association.

Il y a bien là matière, à **réflexion, discussion et décisions.**

Donnons-nous donc rendez vous le 30 Novembre pour assurer le succès de notre Assemblée Générale et montrer combien notre tendresse commune pour le Fort de Bron sait nous réunir.

**LE PRESIDENT  
LAURENT DESCHAMPS**

## 3 jours ou 120 Ans !

Je ne pense pas qu'il soit nécessaire de rappeler  
**" la Totale Réussite "**  
des 120 ans du Fort de Bron.

Je ne reviendrai pas sur les possibilités qu'offre le Fort, Laurent Deschamps notre Président, dans l'éditorial, fa fait mieux que je ne saurais le faire.

Mais, au cours de ces 3 Jours,

L'Association a prouvé qu'avec

**une dose de bonne volonté,**  
elle est capable de faire une grande fête populaire,

**un zeste de culot,**  
**et des vieilles pierres,**  
elle peut mobiliser beaucoup de visiteurs

**résultat: elle a démontré**  
qu'elle est capable de faire cohabiter  
l'Histoire, l'Architecture, la Culture, les Arts,  
le Sport, l'Education...

Désormais il ne lui sera plus possible de se replier sur elle-même. Personne ne le comprendrait, et il serait regrettable de perdre les acquis de cette année.

**Il est plus facile de perdre  
une certaine notoriété  
que de l'acquérir.**

Je profite de ces quelques lignes pour remercier

Monsieur Jean-Jack Queyranne, Maire de Bron,  
Monsieur Christian Bourguignon  
Monsieur Marcel Sultana  
Madame Elisabeth Queyranne

Les services:

Animation - Communication  
Jac - Techniques  
Reprographique,  
La Police Municipale  
La Police Municipale

Et toutes celles et tous ceux qui ont permis de faire de cet Anniversaire une réussite.

Je remercie également  
**les Annonceurs, - les Exposants,  
les Visiteurs,**

qui par leur contribution, leurs dons ont participé pour que ces 3 jours soient également une réussite financière.

Mention très bien au **SOLEIL** qui pour une fois ne nous a pas boudés.

Coup de chapeau aux adhérents, classes en 6 amis, qui sont venus grossir l'équipe des administrateurs. Par leur collaboration efficace, leur bonne humeur, ils ont tous, sans faillir pendant 3 jours, contribué à la réussite de ce

## " 120<sup>ème</sup> Anniversaire "

Le rapport financier de cette manifestation vous sera présenté lors de l'Assemblée Générale.

Rainer PLASSE

**LE FORT DE BRON J'AIME**

## FORT = BAC

ou

quand le Fort devient  
" projet d'approfondissement "  
au bac F12 Arts Appliqués

En Septembre 1995 le Conseil d'Administration s'étonnait qu'aucun étudiant ou lycéen n'ait choisi le Fort.

- soit comme thème de mémoire
- soit comme projet d'approfondissement

La réflexion sur le sujet fut de courte durée puisque quelques semaines plus tard

Audrey Duraule  
Élève du Lycée Jean-Paul Sartre  
contactait l'Association, par l'intermédiaire de son  
Professeur André Chavanne  
Secrétaire - Adjoint de notre Association

Au départ le projet devait porté sur:

- un sigle
- une plaquette qui sera éditée sous peu.

Mais très vite, l'idée des 3 jours se précisant, c'est vers une recherche pour l'affiche du 120<sup>ème</sup> Anniversaire qu'elle s'orienta.

A partir de ses idées nous avons conçu l'affiche des 3 jours, et les enveloppes illustrées.

Nous lui devons les affiches numérotées, en vente comme les enveloppes à la Boutique.

## Quand les Annonceurs du Fort enrichissent la Salle Séré de Rivières

Depuis le 27 Septembre la salle Séré de Rivières s'est enrichie de documents nouveaux que nous devons à de généreux donateurs.

Monsieur et Madame Guillemier, collectionneurs, ont fait don à l'Association:

- d'un plan daté du 1er Aout 1902 concernant une extension du Fort de Bron ( magasin à ménétries )
- d'un carton de correction de tir
- de la photographie d'une promotion de 1895 (année du décès du Général Séré de Rivières).

Le 29 Septembre un Visiteur s'est beaucoup intéressé à ce plan, et le 6 Octobre lors de la visite mensuelle il a remis, à l'Association, le plan d'une partie de ce magasin à ménétries.

Contrairement aux documents offerts par M. Guillemier qui ont tous été découverts dans des brochantes celui-ci a été sauvé des flammes par notre généreux donateur lors d'un " grand nettoyage de printemps "

Nous devons à Monsieur et Madame Dumoulin un puzzle de cartes postales de 1927, et une peinture d'un " flanqueur " de 1870 ( peinture de Monsieur Salés )

## GENEALOGIE

A partir du 3 Novembre vous pourrez découvrir l'arbre généalogique du Général Séré de Rivières et divers documents qui nous ont été transmis par le Colonel Pierre Séré de Rivières ( petit-neveu du Général )

Passionnée de généalogie, Magdeleine Eymère s'est tout naturellement intéressée à la vie du Général. Elle a pris contact avec les Archives Départementales du Tarn, puis a listé tous les porteurs du patronyme. C'est ainsi qu'elle est entrée en contact avec le petit-neveu du Général.

Le 3 novembre elle vous présentera également le lien de parenté du Général Séré de RIVIERES avec:

**l'Amiral Jean-François de GALAUP  
Comte de LAPEROUSE  
Le Marquis de LAFAYETTE  
Le célèbre peintre TOULOUSE LAUTREC**

R. P



## Après les 3 jours l'Assemblée Générale et l'Élection du Conseil d'Administration

L'Assemblée Générale est le " Temps Fort " d'une association

C'est le moment des bilans

- rapport moral
- rapport financier

et c'est également celui des choix, des orientations.

De ces choix, de ces orientations dépend la **VIE** de votre ASSOCIATION.

Une fois par an vous êtes les acteurs de ce temps fort, et vous avez un rôle très important à jouer car,

- vous définissez les orientations de l'Association
- vous élisez vos Administrateurs

Cette année, comme toutes les années d'ailleurs, la moitié du Conseil d'Administration est renouvelable, il s'agit des administrateurs suivants:

Serge BRAINE	Rainer PLASSE
Jean-François BRUNET	Paul SERVE
Jean Philippe CHANAL	Roger THOMAS
Georges DUMOULIN	Henri TOURNEBISE
Sylviane PALLAS	

Certains ne se représentent pas, d'autres, élus pour 2 ans, conscients de leurs responsabilités préfèrent laisser leur siège à des membres plus actifs.

Afin de maintenir le nombre d'administrateurs nous faisons régulièrement appel à de nouvelles candidatures.

Pour être candidat il suffit de compléter le bulletin ci-joint.

Mais permettez moi de vous rappeler les " qualités " requises.

Etre administrateur ce n'est pas un titre que l'on rajoute sur sa carte de visite, c'est une fonction librement choisie.

Quant on en est investi elle requiert:

- du temps
- de la disponibilité
- un engagement certain

Pour que notre association vive il est nécessaire qu'elle soit animée par une équipe

- dynamique
- motivée
- responsable

Ces qualités ne sont pas lapanage de la jeunesse on peut les posséder à tout âge.

Je ne saurais trop insister sur ces qualités qui me semblent indispensables pour que notre Association ait le rayonnement qu'elle mérite.

Le FORT n'appartient pas  
à l'ASSOCIATION  
il appartient

- aux Brondillants
- mais

( même si cela peut paraître  
présomptueux )  
également à tous les Français en tant  
que Patrimoine Historique, témoin de  
notre passé

La Secrétaire  
Magdeleine EYMERE

### ASSEMBLEE GENERALE

le 30 Novembre 1996

salle Séré de RIVIERES  
ou  
FORT de BRON

9 h Accueil des adhérents

9 h 30 Assemblée Générale

- Rapport Moral
  - Rapport Financier
  - Objectifs pour 1997
  - Election des Administrateurs
  - Dépouillement et Résultats
- 12 h Verre de l'Amitié

## LA BOUTIQUE

La Boutique s'est enrichie, depuis les 120 Ans, d'enveloppes illustrées et d'affiches

2 modèles d'enveloppes ( le paquet de 10 )	10 F
Affiche N° 1 ( 29.7 x 42 ) en couleur de conception originale des 120 ans tirage limité et numéroté	35 F
Affiche N° 2 ( 29.7 x 42 ) reproduction en couleur de l'affiche des 120 ans tirage limité et numéroté	25 F
Affiche N° 3 ( 29.7 x 42 ) reproduction noir et blanc de l'affiche des 120 ans	10 F

Réservez rapidement vos modèles auprès de l'association